



*Innovación y sostenibilidad en Estaciones Náuticas*

## Diseño y Comercialización de Productos Verdes en el Sector Náutico

**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN**  
Centre Cultural Cervantes [Sala: Auditorio] Sant Antoni de Portmany-(Ibiza)  
14 y 15 de octubre de 2014 | Acciones gratuitas

Martes, 14 de octubre

**9.30h**

### **Bienvenida**

Rafael Moreno. Gerente, AEEN

- Bienvenida y presentación de la sesión formativa.
- Objetivos del proyecto Nautica2000.

**10.00h**

### **Los deportes de mar, un motor de desarrollo sostenible para el Turismo costero-marítimo.**

Julia Vera. Técnico Superior de Formación, AEEN

- El turismo náutico como modelo de desarrollo turístico sostenible para los destinos litorales.
- Innovación y sostenibilidad en los destinos de turismo náutico: retos y oportunidades de mercado.

**11.00h**

### **Taller de Producto I: El Día del Delfín.**

Manel Gazo. Director, SUBMON | Julia Vera

- Objetivos del Taller de Producto.
- Presentación del Manual de Producto "El Día del Delfín".
- Desarrollo del Taller.

14h

Pausa (almuerzo)

**15.00h**

### **La Red Natura 2000 y su valor como recurso estratégico para el Turismo.**

Manel Gazo. Director, SUBMON

- Espacios naturales protegidos de Baleares.
- Especies de flora y fauna marinas presentes en zonas litorales y estado de conservación.

18.30h

Cierre

Miércoles, 15 de octubre

9.00h

### Bienvenida

Julia Vera. Técnico Superior de Formación, AEEN

- Bienvenida y resumen de conclusiones del día anterior.

9.30h

### Taller de Producto II: Itinerarios Interpretados de Esnórquel.

Manel Gazo. Director, SUBMON | Julia Vera

- Objetivos del Taller de Producto.
- Presentación del Manual de Producto "Itinerarios Interpretados de Esnórquel en Áreas de Interés Natural".
- Desarrollo del Taller.

14h

Pausa (almuerzo)

16.00h

### Sesión de aceleración comercial.

Rafael Moreno, Julia Vera (AEEN) | Manel Gazo (SUBMON)

- Nuevas herramientas de promoción y comercialización.
- Estrategia de comercialización de la AEEN y beneficios para las empresas asociadas a las Estaciones Náuticas.
- Potencial de los productos analizados para la captación de clientes y para la promoción de los deportes de mar en Baleares.

19.00h

Cierre de la sesión

**Durante la sesión se distribuirán los Manuales de Producto "Itinerarios Interpretados de Esnórquel" y "El Día del Delfín".**



### Aforo limitado. Información e inscripciones:

**AEEN | Nautica2000**

Nieves Garrido

977395531 | 902361489

ngarrido@estacionesnauticas.info

<http://nautica2000.estacionesnauticas.info>